



Évènement de clôture du Défi climat en Outaouais : un succès!

Afin de marquer la fin de la campagne Défi climat 2011 en Outaouais, un évènement de clôture s'est déroulé mercredi le 11 mai sous la forme d'un 5 à 7 aux Brasseurs du temps (170 rue Montcalm, Gatineau). Un peu plus de 50 invités y étaient présents.

Cet évènement se voulait éco-responsable, et plus encore... En effet, il s'agissait d'un 5 à 7 sous le signe de la consommation locale : 18 producteurs du Marché régional de solidarité de l'Outaouais (le MSRO) nous ont permis de constituer un buffet très diversifié. De plus, la bière brassée localement par les Brasseurs du temps a été mise à l'honneur dans les boissons qui ont été proposées.



Le transport durable, soit tout sauf l'auto-solo, a été récompensé par un tirage ouvert à cette grande majorité de participants qui a mis ce principe à profit.



Cet évènement avait également pour objectif de faire le bilan sur ce qui a été réalisé pendant ces six semaines de campagne. Ainsi, **M. Patrice Martin**, notre ambassadeur Défi climat en Outaouais, nous a annoncé les résultats régionaux pour cette édition 2011, en progression par rapport à 2010. En effet, nous sommes passés de 952 à 1457 tonnes de gaz à effet de serre économisées avec la participation de 93 organisations et de 1131 citoyens.

Le témoignage de **M. Melvin Jomphe**, directeur de la conférence des élus de l'Outaouais (CRÉO), est d'ailleurs venu confirmer l'importance du Défi climat : « Nous avons tendance à oublier l'environnement dans nos tâches professionnelles et quotidiennes, le Défi climat nous permet de prendre de bons réflexes pour poser des gestes simples et bénéfiques pour notre environnement ».

Manuel Penagos, coordonnateur du Marché de solidarité régionale de l'Outaouais (le MSRO) nous a également fait part de son sentiment vis-à-vis de cette campagne : « Le MSRO fait la promotion d'une production alimentaire locale et ceci s'intègre bien dans le Défi climat! Une grande partie des gaz à effets de serre sont émis par le transport des marchandises; le Marché de solidarité permet donc d'éviter une partie de ces émissions, tout en stimulant l'économie locale. »

Nous avons également profité de cette occasion pour remercier les bénévoles qui nous ont soutenus durant cette campagne dans le cadre du démarchage téléphonique des organisations, de la mobilisation des citoyens et de la promotion radiophonique. Des remerciements ont également été faits aux commanditaires de la campagne régionale et de cet évènement de clôture.

